

# GESUNDHEITSKOMMUNIKATION & MARKETING – MITARBEITER FÜR GESUNDHEIT BEGEISTERN

## > 1-tägiges Seminar

1. Tue Gutes & rede darüber – Die richtige Gesundheitskommunikation im Betrieblichen Gesundheitsmanagement  
Zwei Kommunikationsstrategien – Interne & externe Gesundheitskommunikation
  - Die Mitarbeiter im Unternehmen für gesundheitsförderliche Maßnahmen begeistern
  - Betriebliches Gesundheitsmanagement als Personalmarketingstrategie
  - BGM & attraktiver Arbeitgeber
2. Die Phasen einer erfolgreichen Gesundheitskommunikation
  - Design thinking & andere weiter zu nutzende Kreativmethoden
  - Definition der Zielgruppen für eine Zielgruppen spezifische Kommunikation
  - Anpassung an die Motive der Zielgruppen
3. Grundlagen der Werbepsychologie
  - Unterscheidung von Merkmalen, Vorteilen und Nutzen des Angebots
  - Einwandbehandlung und gezieltes Marketing
  - Implementation der sieben Prinzipien aus der Psychologie des Überzeugens
4. Meine Gesundheitskampagne
  - Erstellung von Slogans, Claims und einem fertigen Storyboard
  - Entwicklung von Grundideen zur Kampagne Gesundheitskommunikation
  - Struktur der Informationen für alle Zielgruppen
  - Prüfung des Medienmix in Bezug auf die Zielgruppe
  - Gemeinsame Recherche von Stockfotos, bzw. Erstellung Fotografen-Briefing
  - Vergleich und Benchmark mit Best Practice Beispielen
5. Praxis: Konzeption, Planung & Umsetzung einer Gesundheitskommunikation-Kampagne



### Termine (auch Inhouse)

06.02.2018 Göttingen

16.10.2018 Göttingen

### > MEHR INFOS